

French Nonprofit Organizations Facing COVID-19 and Lockdown: Maintaining a Sociopolitical Role in Spite of the Crisis of Resource Dependency

Les associations françaises face à la Covid-19 et au confinement : maintenir un rôle sociopolitique en dépit de la crise de dépendance aux ressources

Guillaume PLAISANCE

Docteur en sciences de gestion

Institut de Recherche en Gestion des Organisations

Université de Bordeaux

Introduction

- Sans surprise, un impact massif de la crise sanitaire qui touche tous les pays, toutes les organisations, tous les individus
- Dans le cas des associations, une crise qui affecte leur mission et leur impact sur la société
- Un environnement extrêmement volatile et, conséquemment, des ressources difficilement accessibles
- *Objectif de l'article : faire le point sur l'état des associations au cœur du premier confinement*

Revue de littérature

- Un rappel des particularités des associations françaises : loi 1901, économie sociale et solidaire, société civile, importance des associations dans toutes les sphères de la société
- Un rappel de la situation des associations avant la crise : secteur socioéconomique majeur mais en proie à une raréfaction des ressources qui induit des difficultés managériales
- Une définition des crises exogènes mais aussi organisationnelles
- Précisions autour de l'intérêt de la théorie de la dépendance aux ressources en temps de crise

Hypothèses et cadre conceptuel

- Question de recherche 1 (QR1) : Dans quelle mesure la crise de la Covid-19 a-t-elle affecté les ressources des associations françaises ?
- Question de recherche 2 (QR2) : Comment les ressources disponibles avant la crise ont-elles protégé ces organisations ?
- Une série d'hypothèses basées sur le concept de capacité organisationnelle qui souligne le rôle sociopolitique des associations ainsi que l'importance du secteur et du budget pour les étudier.
- Questionnaire issu de l'enquête Covid-I de *Recherches & Solidarités* et ses partenaires
- Méthodologie quantitative (analyses univariées et bivariées)

Résultats

- L'activité a été considérablement affectée et son maintien repose sur une nouvelle organisation du travail des salariés
- Les interactions sociales ont été maintenues si possible, malgré le fort impact économique

Implications et conclusion

- Même en période de crise, les associations restent engagées pour leurs bénéficiaires et la société
- Les résultats montrent des situations contrastées selon les secteurs : vers des politiques différenciées
- Employer des salariés a protégé les associations contre la crise, bien plus que l'accès à des ressources financières
- Des résultats qui encouragent les partenaires, les financeurs et les évaluateurs des associations à revoir leurs exigences au filtre de l'impact intangible de ces dernières
- Vers une étude de la résilience des associations françaises